



Matteo Battocchio

Nazionalità: Italiana

● ESPERIENZA LAVORATIVA

BRETON S.P.A. – CASTELLO DI GODEGO (TV), ITALIA

DIGITAL MARKETING MANAGER – 05/2020 – ATTUALE

Pianificazione e gestione di strategie di marketing digitale orientate alla crescita del brand e all'aumento delle performance online.

Specializzato in campagne multicanale (SEO, SEM, social media, email marketing e advertising), analisi dei dati e ottimizzazione dei funnel di conversione.

Competente nell'utilizzo di strumenti di marketing automation, analytics e intelligenza artificiale generativa per la creazione di contenuti, la personalizzazione delle campagne e l'ottimizzazione dei processi. Abile nel coordinamento di team creativi e tecnici e nella gestione di budget con focus sul massimo ritorno d'investimento (ROI).

BRETON S.P.A. – CASTELLO DI GODEGO (TV), ITALIA

DIGITAL MARKETING SPECIALIST – 10/2018 – 05/2020

Analisi, progettazione e attivazione delle strategie per il miglioramento della brand reputation e il potenziamento della lead generation.

Definizione delle metriche

Creazione e sviluppo del relativo piano editoriale digitale

Impostazione del sistema di monitoraggio e verifiche iniziali per il raggiungimento dei KPI condivisi

VELVET MEDIA – CASTELFRANCO VENETO (TV), ITALIA

SOCIAL MEDIA STRATEGIST & TEAM MANAGER – 04/2018 – 09/2018

Supporto l'attività e le strategie di un team di social media management condividendo la riconosciuta esperienza professionale e seniority in ambito digital.

VELVET MEDIA – CASTELFRANCO VENETO (TV), ITALIA

SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER – 11/2017 – 03/2018

Creazione e sviluppo di strategie di social media marketing, ma non solo, per un portafoglio di circa 20 clienti con realizzazione di piani editoriali e relativa pubblicazione

GESTIONALEAUTO.COM S.R.L. – BASSANO DEL GRAPPA (VI), ITALIA

RESPONSABILE DELLE STRATEGIE DI MARKETING PER LA VENDITA DI SERVIZI DIGITALI NEL SETTORE AUTOMOTIVE – 05/2017 – 07/2017

Analisi, progettazione e attivazione delle strategie per il miglioramento della brand reputation e il potenziamento della lead generation

Definizione delle metriche

Creazione e sviluppo del relativo piano editoriale digitale

Impostazione del sistema di monitoraggio e verifiche iniziali per il raggiungimento dei KPI condivisi

Collaborazione alla stesura di campagne advertising per i dealer clienti con la direzione

GRANECO RUBBER S.R.L. – POSSAGNO (TV), ITALIA

RESPONSABILE COMMERCIALE PRODOTTI DA TRATTAMENTO PNEUMATICI FUORI USO (PFU) – 07/2014 – 05/2017

Ricerca, promozione e sviluppo della vendita del materiale esitato dal trattamento dei pneumatici fuori uso (granulo e polverino sbr, rottame ferroso) verso il mercato nazionale ed estero

SETTENTRIONALE TRASPORTI S.P.A. – CASTELFRANCO VENETO (TV), ITALIA

RESPONSABILE OPERATIVO DIVISIONE ROTTAMI METALLICI – 07/2014 – 05/2017

Implementazione con pianificazione e sviluppo strategico dell'attività di raccolta e trattamento dei rottami metallici tra le attività presistenti del gruppo Daniele (Settentrionale Trasporti spa, Emaprice spa, Graneco Rubber srl):

- fornendo le direttive e le azioni operative ai fini del rilascio dell'autorizzazione provinciale e delle certificazioni ambientali per il sito di Castelfranco Veneto (TV);
- organizzando i ruoli e le mansioni dell'unità di business;
- promuovendo l'accreditamento e gestendo le relazioni commerciali del nuovo asset di gruppo presso il sistema siderurgico italiano ed europeo;
- gestendo il controllo operativo economico-commerciale- finanziario e ambientale dell'attività insediata.

ITALIANA RECUPERI S.R.L. – VEDELAGO (TV), ITALIA

PROPRIETARIO – 05/2008 – 03/2014

Sviluppo dell'attività di raccolta e trattamento dei rottami metallici mediante efficace e corretto adeguamento normativo ambientale e finanziario

Promozione dell'accreditamento e gestione delle relazioni commerciali presso il sistema siderurgico nazionale ed estero

Controllo operativo economico-finanziario-commerciale nonché ambientale dell'intera attività.

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

2016 – 2017

EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING Iusve - Ninjacademy

2011 – 2011

MASTER POST-LAUREAM IN GESTIONE AMBIENTALE STRATEGICA Università degli Studi di Padova

2000 – 2005

LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE Università degli Studi di Padova

1996 – 2000

DIPLOMA DI MATURITÀ Liceo Scientifico Giorgione

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".